

V Международная научно-практическая конференция

«Медиатекст в новой технологической среде: достижения и проблемы»

Челябинский государственный университет, факультет журналистики, 26–28 февраля 2027 года

Факультет журналистики Челябинского государственного университета открывает прием заявок на V Международную научно-практическую конференцию **«Медиатекст в новой технологической среде: достижения и проблемы» (26–28 февраля 2027 г.). Конференция посвящена 40-летию журналистского образования на Южном Урале.**

Конференция «Медиатекст в новой технологической среде: достижения и проблемы» проводится раз в четыре года факультетом журналистики ЧелГУ с 2006 года.

Цель конференции 2027 года: определить актуальное состояние и теоретические перспективы медиатекста в условиях агрессии технологической среды, вторгающейся в медиапроизводство как полноправный (со)автор, цензор, генератор, фильтр и дистрибьютор смыслов.

Мы хотели бы не просто зафиксировать изменения, но и предложить рабочие модели описания, классификации, критики текста в техносреде, наполненной искусственной агентностью; выявить модели его функционирования и репрезентации.

К участию в конференции приглашается широкий круг специалистов, чья научная и практическая деятельность связана с медиапроизводством и исследованиями медиатекстов; возможно участие аспирантов.

Планируются пленарные заседания, работа секций, мастер-классы и выездная сессия, курсы повышения квалификации, а также культурная программа.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Направление 1. Философия, культурология, аксиология: что происходит с медиатекстом как феноменом

Философия медиатекста в технологическую эпоху

Что есть «текст», когда он рождается нейросетью, транслируется голосовым ассистентом, потребляется в AR-очках и не имеет фиксированной материальной формы?

Онтология «текущего текста»: исчезает ли различие между авторским высказыванием и алгоритмическим узором?

Медиатекст между правдой и постправдой: не как проблема верификации, а как философский вопрос о природе факта и доверия в эпоху машинной генерации.

Можно ли говорить о «душе текста» сегодня? Ценностные измерения: искренность, уязвимость, риск, усилие – что из этого воспроизводит ИИ, а что – нет?

Культурология и антропология текста: как технологии меняют человека пишущего и читающего

Практики медленного чтения и письма в эпоху скоростной генерации: возможно ли сохранить рефлексивное отношение к слову?

Цифровая аскеза: журналисты и писатели, сознательно отказывающиеся от ИИ. Почему и как они это делают? Это позиция или маргинализация?

Культурная память и текст: когда нейросети обучаются на всем корпусе человеческой литературы – чей голос мы слышим в сгенерированной фразе?

Исторические аналоги технологических вызовов: как журналистика реагировала на появление телеграфа, фотографии, радио, телевидения, веба (рецептивный аспект). Какие уроки этих трансформаций релевантны для текущей ИИ-экспансии.

Этика, авторство и профессиональные стандарты в ретроспективе: как менялись (или консервировались) редакционные кодексы, нормы атрибуции и



ответственности в ответ на новые технологии создания и распространения контента.

Новые форматы текстовых медиа: гибриды, возвращения, неожиданные союзы

«Zines» и малая пресса в цифровую эпоху: почему печатные самиздатовские брошюры возвращаются и завоевывают аудиторию наравне с телеграм-каналами? Эстетика ручного, шероховатого, индивидуального.

Гибриды журналистики с литературой: документальная проза, автофикшен, репортаж-эссе, «журналистика как литература» – как эти формы чувствуют себя в среде, оптимизированной под новостной клик?

Подкаст-текст и текстовый подкаст: когда расшифровка становится самостоятельным жанром, а не «тенью» аудио.

Текст внутри визуального контента (мемы, плакаты, скриншоты с титрами, динамическая типографика): что здесь главный носитель смысла – слово или образ?

Текст в иммерсивных средах: как пишут для VR, AR, голосовых интерфейсов и «умных» дисплеев без экранов? Потеря линейности, появление нового синтаксиса.

Сокращение и удлинение: микротекст и лонгрид новой волны – что их объединяет и что разделяет?

Медиатекст как исследовательская и педагогическая проблема

Как изучать медиатекст, когда он каждый день меняется под давлением технологий? Методологические вызовы: нужна ли новая дисциплина на стыке филологии, программирования и медиаисследований?

Какие инструменты анализа работают, а какие нет? Контент-анализ, концепт-анализ, дискурс-анализ, мультимодальность, семиотика, нарратология, рецептивный анализ, медиаэстетический анализ – что из этого применимо к ИИ-текстам?

Медиаобразование сегодня: что выдвигается на первый план, а что устарело?

Кейсы успешных междисциплинарных проектов: медиаисследователи + филологи + программисты... Исследование «почерка» нейросетей.



Направление 2. Классический творческий журналистский текст в современной технологической среде

Производство: от блокнота к промпту и обратно

Как ИИ меняют структуру репортажа, очерка, интервью, колонки, расследования...

Гибридное авторство: человек как редактор машинного черновика, нейросеть как соавтор.

Новые технологии творчества: автодополнение, стилистическая нормализация, генерация вариантов. Где заканчивается автор и начинается среда?

Промпт-дизайн как новая журналистская компетенция. Можно ли «создать» хороший текст через запрос?

Размещение: среда как невидимый соредактор

Алгоритмическая упаковка текста (заголовки, сниппеты, превью, автоматические субтитры, ИИ-пересказ) – как переписывается смысл до встречи с читателем.

Адаптивное письмо: текст, который меняется в зависимости от канала, устройства, времени суток и предполагаемой аудитории.

Метрики как обратная связь среды: когда текст начинает «подстраиваться под клики» – это эволюция или деградация?

Размещение без человека: автоматический кросс-постинг, программный обмен контентом и т. п. Где в этой цепочке живет авторская интенция?

Направление 3. Новости в эпоху ИИ: авторство, ответственность и платформенная среда

Авторство в новостном потоке: человек, алгоритм или гибрид? Юридические, этические и редакционные проблемы ИИ-сгенерированных новостей.

Журналист как валидатор и контекстуализатор: роль смещается от создания к верификации и осмыслению машинных черновиков?



Полностью автоматизированные новостные каналы (спорт, погода, биржи, ЧП): есть ли у этих текстов автор и нужен ли он?

Принудительная платформизация: когда для публикации текста автор вынужден войти в экосистему, отдать данные, принять алгоритмическое распространение. Возможна ли жизнь вне платформ?

Стратегии сопротивления: децентрализованные протоколы, закрытые каналы, независимые сайты. Насколько они жизнеспособны как технологическая среда для современного медиатекста?

Приветствуется расширение тематики.

Дедлайн заявок: конец суток по местному времени в любой точке мира 11 ноября 2026 года.

Вниманию участников, кому понадобится виза или заблаговременное оформление командировки в Челябинск!

Просим вас в таком случае заявиться не позднее 30 сентября 2026 года с указанием потребности в приоритетном рассмотрении заявки; рассмотрение заявки составит не более двух недель. По любым оргвопросам обращайтесь в оргкомитет – мы постараемся в каждом случае найти приемлемое решение.

Для участия в конференции необходимо отправить заявку, содержащую материалы доклада в виде статьи (см. раздел «Требования к оформлению статей»).

Публикации: материалы конференции (от 1 000 слов, не менее 6 научных источников в списке литературы, две трети списка – источники не ранее 2021 года выпуска) будут изданы в двух номерах электронного научного журнала «[Динамика медиасистем](#)» (РИНЦ, DOAJ).

Авторы **лучших очных докладов** будут приглашены к участию в тематическом блоке статей в научных журналах «[Знак: проблемное поле медиаобразования](#)» ("Белый список", уровень 2; перечень ВАК, K2; DOAJ) и «[Челябинский гуманитарий](#)» ("Белый список", уровень 3; перечень ВАК, K2; DOAJ). Условия и порядок размещения будут уточнены после конференции.

На выездной сессии планируется обсуждение концепции коллективной монографии по актуальным вопросам современного медиатекста.

Формат выездной сессии – горный Think Tank «Текст после человека: автор, след и пустота» (*место проведения – горнолыжный курорт «Солнечная долина», 28 февраля 2027 года*).

Для участников конференции предусмотрены курсы повышения квалификации.

Заявки принимаются по e-mail: konf_jourcsu@mail.ru. В теме письма обязательно следует указывать тематическое направление конференции, которому соответствует Ваша заявка.



Принять участие в конференции можно в **очном** и **онлайн-формате**.
Заочное участие не предусмотрено.

Вдохнитесь возможностью посетить наш город!

Челябинск – культурная столица России 2027 – город богатой индустриальной истории. Здесь культура – это не только тишина музейных залов, гармония классических мелодий и театральных представлений, но и музыка заводов, графика стальных конструкций, магия огня и расплавленного металла. В рамках конференции мы приглашаем вас на уникальные закрытые променады по главным действующим предприятиям столицы Южного Урала. Вы увидите то, что обычно скрыто от глаз: индустриальную красоту в её историческом и современном величии. Театральную и концертную афиши пришлем ближе к событию – вам точно будет из чего выбирать!

Все расходы за счет командирующей стороны.

По всем вопросам обращаться:

konf_jourcsu@mail.ru

Страница конференции: <https://nauka-jourcsu.ru/konf/pmmis>.

Новости конференции публикуются в сообществе факультета журналистики ЧелГУ по ссылке <https://vk.ru/jourcsu>.

С уважением, оргкомитет конференции «Медиатекст в новой технологической среде: достижения и проблемы»



Форма заявки на
V Международную научно-практическую конференцию
«Медиатекст в новой технологической среде: достижения и проблемы»

26–28 февраля 2027 г.

ФИО полностью	
Ученая степень (без сокращений)	
Ученое звание (без сокращений)	
Должность и место работы или учебы, полное название вуза или организации БЕЗ ведомственной принадлежности	
Источник финансирования исследования (если есть)	
Электронный адрес для связи	
Тематическое направление (1, 2, 3 или свое, сформулировать)	
Тема доклада	
Форма участия: очно/онлайн	
Необходимость приглашения	
Необходимость визовой поддержки	



ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Уважаемые авторы!

Ниже приводится шаблон для оформления статьи. Также приводим чек-лист, который поможет вам сориентироваться, соблюдены ли все требования по оформлению статьи. Просим удалить из файла справочный текст перед отправкой в редакцию.

Чек-лист оформления для авторов:

– обязательно укажите направление работы конференции, которому соответствует ваш материал; если для вашего материала не подходит ни одно из направлений, предложите свое;

– объем статьи от 1 000 слов без англоязычной части и списка источников;

– оригинальность статьи должна быть не ниже 75 %, остальное – корректное цитирование;

– в тексте не должны использоваться переносы, отбивки красной строки при помощи пробелов или табуляции;

– в тексте используются только обычные тире при необходимости, длинные тире заменяются, даже если они использовались в цитатах;

– обязательно выставление неразрывных пробелов между инициалами и фамилией, если таковые приводятся в тексте;

– внутритекстовые ссылки на список источников оформляются в виде: (Загидуллина 2018) – при указании на источник; (Simakova 2018: 84) – при цитировании. В случае, если в списке литературы два и более источников одного автора, датированных одним и тем же годом, к году добавляются буквы английского алфавита, например: (Simakova 2018a), (Simakova 2018b), (Топчий 2020a), (Топчий 2020b), (Топчий 2020c). В списке литературы (и русскоязычном, и References) тоже ставятся буквы в соответствующих случаях;

– список источников приводится в алфавитном порядке; перевод библиографии на английский язык (References) приводится в том же порядке, что и русскоязычный список;

– список источников содержит не менее шести позиций; из них не менее трети – не ранее 2021 года;

– все научные источники должны быть проверены через сервис идентификации ссылок DOI (https://elibrary.ru/find_edn_list.asp) и указанные идентификаторы должны быть добавлены всем обнаруженным статьям;

– все рисунки и таблицы приводятся с подписями и выделением курсивом в виде: *Рис. 1*. Наименование рисунка. Ссылки на рисунки и таблицы в тексте обязательны в следующих форматах: 1) данные приводятся



на рисунке 1; 2) отображены следующие данные (Рис. 1); 3) отображены следующие данные (см. рис. 1);

– проверить текст статьи (упоминание физлиц, организаций, ссылки на медиаресурсы) на предмет включенности этих лиц, организаций, ресурсов в единый реестр иностранных агентов (<https://minjust.gov.ru/ru/pages/reestr-inostryannykh-agentov/>), а также на предмет отнесения к экстремистским и террористическим организациям (<https://www.fedsfm.ru/documents/terrorists-catalog-portal-act>) с обязательным маркированием данной информации в соответствии с законом; дополнительный ресурс для проверки данных: <https://sleza.media/reestr>.



НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ
(выбрать из списка или указать свое)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Имя Отчество Фамилия¹, Имя Отчество Фамилия²

¹ Университет, город, страна, электронная почта, номер ORCID (если есть)

² Университет, город, страна, электронная почта, номер ORCID (если есть)

Аннотация.

Объем аннотации от 100 до 150 слов; аннотация представляет собой краткое описание содержания статьи: четкий ответ на вопрос, какова цель статьи и каков вклад предлагаемого материала в соответствующую отрасль науки; краткое указание на ключевые теоретические основания проведенного исследования и методы исследования; на каком материале выполнено исследование (конкретное описание материала с указанием количества единиц исследования, если это релевантно содержанию статьи); какие результаты получены (краткий обзор); к каким основным выводам пришли авторы; в аннотацию не включаются ни ссылки на источники, ни цитаты. При этом текст аннотации не включает прямое цитирование вашей статьи.

Ключевые слова: не менее пяти и не более семи.

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

ФИО на английском языке приводятся в формате:

Svetlana I. (сокращение отчества до первой буквы) Simakova

На английском языке: университет, город, страна, электронная почта, номер ORCID (если есть)

Abstract. Перевод аннотации на английский язык.

Key words: перевод ключевых слов на английский язык.

Подзаголовок 1 (если он помогает ориентироваться в логике статьи; автор может представить свой текст без деления на части)

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст

Подзаголовок 2

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст



Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст

Список источников (не менее 6 позиций; из них не менее трети – не ранее 2021 года; на все источники в списке должны быть даны ссылки в тексте; все работы, упомянутые в тексте, должны быть включены в список). Обращаем внимание, что электронные ссылки даются только на сетевые издания, не существующие в печатном виде, причем ссылки должны быть именно на сайт издания, а не на электронные библиотеки. Во всех остальных случаях дается полное описание печатного источника (название журнала, год, номер, страницы).

Внимание! В список включаются исключительно научные источники! Любые ссылки на массмедиа, сайты, законы и другую информацию приводятся непосредственно в тексте в круглых скобках после упоминания. В список источников также не включаются неопубликованные работы, учебники, учебные пособия, диссертации.

Пример оформления списка источников

Загидуллина М. В. Алгоритм мультимодального дискурса-анализа любительских видеонарративов (к вопросу о материализации идентичности) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023а. № 4 (50). С. 66–78. DOI <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-66-78>.

Загидуллина М. В. Социотехнические разрывы кризисных ситуаций // Динамика медиасистем. 2023б. Т. 3, вып. 1. С. 130–136.

Медиаэстетический компонент современной коммуникации : коллектив. моногр. / науч. ред. М. В. Загидуллина, А. К. Киклевич. Челябинск : Челяб. филиал РАНХиГС, 2020. 293 с.

Сафонов А. В., Топчий И. В. Система образов меморативного ландшафта археологического памятника Аркаим как фактор его популяризации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 4 (50). С. 102–111. DOI <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-102-111>.

Симакова С. И. Аркаим как элемент символического капитала Челябинской области // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 4 (50). С. 112–118. DOI <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-112-118>.

Simakova, S., Topchii, I. Media aesthetic component in special projects of the “Arguments and Facts” edition // Przegląd Wschodnioeuropejski. 2020. № XI/2. P. 499–507. <https://doi.org/10.31648/pw.6526>.

References (в том же порядке, что и в русскоязычном списке)

Zagidullina, M. V. (2023a). Algorithm mul'timodal'nogo diskurs-analiza lyubitel'skikh videonarrativov (k voprosu o materializatsii identichnosti) [Algorithm



for multimodal discourse analysis of amateur video narratives (on the issue of materialization of identity)]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 4 (50), 66–78. DOI <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-66-78>. (In Russ).

Zagidullina, M. V. (2023b.). Sotsiotekhnicheskie razryvy krizisnykh situatsiy [Socio-technical gaps in crisis situations]. *Dinamika mediasistem*, t. 3, 1, 130–136. (In Russ).

Zagidullina, M. V. & Kiklevich, A. K. (Eds.) (2020). *Mediaesteticheskiy komponent sovremennoy kommunikatsii* [Media aesthetic component of modern communication]. Chelyabinsk: Chelyab. branch of RANEPА. 293 p. (In Russ).

Safonov, A. V. & Topchii, I. V. (2023). Sistema obrazov memorativnogo landshafta arkheologicheskogo pamyatnika Arkaim kak faktor ego populyarizatsii [The system of images of the memorial landscape of the archaeological site Arkaim as a factor in its popularization]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 4 (50), 102–111. DOI <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-102-111>. (In Russ).

Simakova, S. I. (2023). Arkaim kak element simvolicheskogo kapitala Chelyabinskoy oblasti [Arkaim as an element of the symbolic capital of the Chelyabinsk region]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 4 (50), 112–118. DOI <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-112-118>. (In Russ).

Simakova, S. & Topchii, I. (2020). Media aesthetic component in special projects of the “Arguments and Facts” edition. *Przegląd Wschodnioeuropejski*, XI/2, 499–507. <https://doi.org/10.31648/pw.6526>.

Информация об авторе (-ах)

И. О. Фамилия – ученая степень, ученое звание, должность, аффилиация

Information about the author(s)

Имя О. Фамилия (на английском языке) – перевод информации на английский язык.

Автор(ы) заявляет(ют) об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

